

Clean up  the world

LIMPEZA DO MUNDO

DIA 20 DE SETEMBRO, SÁBADO, NOS RIOS, PRAIAS, LAGOS E LAGOAS

Apresentação do Evento Dia Mundial de Limpeza Clean Up The World (CUW) 2025:

- Objetivos:
- Celebrando 23 anos sucessivos de Clean Up The World no Brasil, este evento será realizado em **20 de setembro**, sábado, simultaneamente em todas as localidades participantes no Brasil.
- Vale ressaltar que esta campanha ocorre em mais de 125 países mobilizando cerca de 35 milhões de voluntários em todo o mundo.
- As comunidades e, principalmente, as crianças e os jovens (agentes multiplicadores) serão convidados para participar deste nobre evento mundial, que permitirá uma grande conscientização em cuidarmos do nosso planeta. É imprescindível a retirada do máximo de resíduos do meio ambiente, estimulando o conceito da economia circular, reaproveitando e reciclando esse material – o que permite o aumento da renda das Cooperativas de Catadores e das demais instituições que trabalham diretamente com a responsabilidade socioambiental no Evento Mundial de Limpeza – Clean Up The World 2025.

Destacamos que o tema deste ano possui foco na Década dos Oceanos (desde 2021, e assim será por 10 anos consecutivos), segundo a ONU – UNEP – Clean Up The World. Milhares de descartáveis estão sendo jogados no meio ambiente e nos oceanos; por isso, estamos vindo com a campanha do Não Descarte, enfatizando os conceitos das economias circular, azul e verde. A pandemia do coronavírus ainda tornou essa problemática dos descartáveis pior, já que bilhões de máscaras e luvas estão parando nos oceanos de 2020 para cá.



Conferência Tradicional em um Hotel

- A XXIII Conferência Clean Up The World 2025 foi realizada, mais uma vez, em grande estilo, em 16 de abril, com um Welcome Coffee, no Hotel Hilton Copacabana. A Conferência Geral / Coletiva de Imprensa com um Welcome Coffee CUW 2025 acontecerá em agosto.
- Estas conferências acontecem tradicionalmente desde 2003, ininterruptamente; e forma um Comitê com o Tema anual da ONU, unindo representantes de empresas, instituições, ONGs, governo e prefeituras de várias partes do Brasil.
- Desde o início do Clean Up The World no Brasil, os dois maiores focos são: a conscientização em manter as nossas praias, rios, lagos e lagoas sempre limpos; e o de aumentar o envolvimento da população, conscientizando a todos a respeito da importância da preservação das águas e de não poluí-las, assim como o de aumentar o número dos voluntários nesta campanha mundial.
- Cerca de 300 toneladas de materiais foram retiradas do meio ambiente pelos nossos voluntários no Brasil - que hoje somam-se aproximadamente 40.000 pessoas. Vale ressaltar que este evento já contemplou mais de 700 localidades brasileiras, e 2 internacionais.



- Em 2025, o Dia Mundial de Limpeza estará acontecendo no Rio de Janeiro – RJ nas praias de: Copacabana, Ipanema , Leblon, São Conrado, Barra da Tijuca, Recreio dos Bandeirantes, Prainha, Grumari, Sepetiba , Ilhas de Paquetá e Governador; Região dos Lagos; Niterói, dentre outras – podendo ainda acontecer em demais localidades brasileiras, a partir da nossa conferência anual. Outras conferências sobre o tema serão realizadas em outras regiões brasileiras, dependendo da adesão de cada localidade.
- Para isto contamos com empresas e instituições que *Fazem a Diferença*, mais uma vez, para a realização deste evento; sendo este de grande valia à expansão desta ação internacional - tendo um ato nobre e diferencial de cidadania, em prol do nosso meio ambiente e da qualidade de vida.
- A empresa participante poderá convidar os seus colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores – seus stakeholders, familiares e amigos para estarem juntos neste nobre e especial dia.
- Este nobre evento global também vem em encontro total à conscientização da população sobre as emergências climáticas e justiça climática; e como agir dia após dia para mitigar essa problemática que vem atingindo o planeta com fortes ondas de calor e mudanças bruscas de temperaturas.



Pioneiros desde 2003



- Desde 2003, a jornalista e membro da ONG Clean Up The World (www.cleanuptheworld.org), Anna Turano; e o produtor, Hildon Carrapito – diretores da Amigança Produções & Promoções (www.amiganca.com.br) – organizam este evento local e nacionalmente. A cada ano este evento expande-se mais, sendo o único em limpeza no Rio de Janeiro/RJ, e em outras localidades no Brasil.



- Criação de material promocional para a divulgação do Clean Up The World Brasil - CUW 2025:

Serviços:

- Criação de logotipo do evento e design para convites, banners, cartazes, bótons, camisetas, tendas de praia, bonés, placas indicativas, sacos plásticos reciclados e luvas descartáveis, informativos, folders, dentre outros.

- **B) Evento Clean Up The World / Dia Mundial de Limpeza 2025 – que é realizado simultaneamente em todas as localidades participantes no Brasil em 20 de setembro – sábado:**
- **A logomarca do participante será aplicada em:**
- - 02 (dois) banners afisionados em cada tenda de 3x3 Branca;
- - 10.000 (dez mil) fichas de inventários (relatórios de coleta) de resíduos;
- - 20.000 (vinte mil) sacolas de plástico reciclado, com dizeres ecológicos e educativos;
- - 1.000 (mil) camisetas Clean Up The World cor branca em 04 cores frente e verso (camisetas para os coordenadores, voluntários e os representantes das instituições e empresas);
- - 5.000 (cinco mil) Cartazes A3 quatro cores a serem distribuídos e colados em estabelecimentos na orla, ao redor das lagoas, no interior das empresas e instituições convidando empresários, funcionários, banhistas, atletas e amantes da natureza para participarem como voluntários na coleta dos resíduos, a serem visualizados a partir do início de agosto.
- Obs:- As peças promocionais serão distribuídas para todas as localidades participantes deste evento no Brasil;
- - Os layouts das peças promocionais serão fornecidos aos participantes a partir da entrega da logomarca com uma parte do pagamento da cota e com a aprovação desta proposta.

Assessoria de Imprensa Estratégica / Mídias Sociais - Social Media / Porta- vozes:



- Ampla divulgação com a mídia impressa, falada, televisiva e via web.
- Em toda a mídia espontânea e gerada pela assessoria de imprensa serão citados os participantes. Já contamos com os seguintes parceiros: Jornal O Fluminense; TV Brasil; Jornal do Brasil; Jornal O Globo; Jornal O Dia; Rádio BandNews; Rádio Roquete Pinto; Assessoria de Imprensa da Amigança Produções (www.amiganca.com.br).

- Formas de Participação / Cotas:

- Patrocínio (*Diamond*): R\$ 40.000,00 (Quarenta Mil Reais);
- Copatrocínio (*Gold*): R\$ 20.000,00 (Vinte Mil Reais);
- Apoio (*Silver*): R\$ 10.000,00 (Dez Mil Reais).
- **Forma de Pagamento:**
- 50% do valor total e o envio da logomarca (em alta resolução – corel draw ou adobe illustrator) até o dia 15 de maio (para a participação na Conferência Geral / Coletiva de Imprensa e Welcome Coffee Clean Up The World 2025, a ser realizada em agosto no Hilton Copacabana Hotel), e 50% restantes até o dia 04 de agosto (para a participação no Evento Clean Up The World / Dia Mundial de Limpeza 2025, a ser realizado no dia 20 de setembro).
- Estão incluídas nesta participação acima todas as documentações e impostos necessários para a legalização e a realização do evento, transporte e alimentação da equipe, custos de produção, assessoria de imprensa, colocação dos cartazes e tendas, além da finalização de todos os materiais inclusos nesta proposta.

○ **Obs:**

- Todo e qualquer serviço não previsto expressamente na presente proposta será objeto de orçamento à parte.
- Caso após o início da prestação do serviço, esta proposta venha a ser encerrada por vontade do cliente, deverá ser paga pelo cliente uma multa de 30% do valor total da proposta.
- O Patrocinador / Copatrocinador / Apoiador receberá uma quantidade de Sacolas, Luvas, Camisetas, Cartazes; de acordo com a necessidade do grupo participante.

A) Retorno do Patrocínio - Diamond:

- Em todo o material promocional (Logo do Patrocinador na frente das camisetas, sacolas plásticas recicladas, banners, cartazes, dentre outros) estará como Patrocinador do Evento;
- Será ministrado um Curso aos Coordenadores dos Voluntários, no início do mês de Setembro/2025. Poderá ser ministrado um Curso na sede da Empresa ou na instituição participante (gratuito);
- O Patrocinador receberá imagens com os melhores momentos do evento (com entrevistas, um clipping da imprensa, turistas, voluntários, funcionários, familiares, banhistas, atletas, celebridades, dentre outros);
- O Patrocinador terá ampla divulgação em nossa Assessoria de Imprensa regional, nacional e internacional; e receberá um Certificado de Participação como Patrocinador Oficial do evento.

B) Retorno do Copatrocínio - Gold:

- Em todo o material promocional (nas costas das camisetas, sacolas plásticas recicladas, banners, cartazes, dentre outros), a logo virá como Copatrocinator do Evento;
- Será ministrado um Curso aos Coordenadores dos Voluntários, no mês de Setembro de 2025. Poderá ser ministrado um Curso na sede da Empresa (gratuito);
- O Copatrocinator receberá imagens com os melhores momentos do evento (entrevistas com turistas, voluntários, funcionários, familiares, banhistas, atletas, celebridades, dentre outros);
- O Copatrocinator terá ampla divulgação em nossa Assessoria de Imprensa regional, nacional e internacional; e receberá um Certificado de Participação como Copatrocinator do Evento.

C) Retorno do Apoio - Silver:

- Em todo o material promocional (nas costas das camisetas, sacolas plásticas recicladas, banners, cartazes, dentre outros), a logo virá como Apoiador do Evento;
- Será ministrado um Curso aos Coordenadores dos Voluntários, no mês de Setembro de 2025 (gratuito); O Apoiador terá ampla divulgação em nossa Assessoria de Imprensa regional, nacional e internacional; e receberá um Certificado de Participação como Apoiador do Evento.

Apoios logísticos, estratégicos e operacionais:

- Prefeitura do Rio de Janeiro – RJ (Secretaria de Meio Ambiente da Cidade);
- COMLURB;
- Guarda Municipal (GM);
- Cooperativa de Catadores RJ;
- Instituto Clima.

- **Att.,**
- **Anna Turano e Hildon Carrapito**

- **Clean Up The World Member**
- **Amigança Produções & Promoções – Site e Portffolio: www.amiganca.com.br**

- **Vice-Presidência e Diretoria de Comunicação e de Produção do Instituto Clima de Desenvolvimento Sustentável – Site e Blogs (em português e em inglês), e Portffolio: www.institutoclima.com**

- **Celulares e WhatsApps.: +55 21 97672-1650 / 99271-7337.**
- **Telefax.: +55 21 3258-9791.**